

Практическая работа № 10.

Тема: Перевозка товаров, транспортные, основные условия поставки.

Контролирующие службы. Посредники и доверенные лица

Цель: Тренировка навыков изучающего и информативного чтения, работа с текстом с целью извлечения информации. Модальные глаголы

Содержание работы:

1. **Письменно перевести текст.**
2. **Выполнить задания после текста.**
3. **Повторить тему модальные глаголы, выполнить упражнение на закрепление.**

WHAT'S MARKETING

Marketing includes all the business activities connected with the movement of goods and services from producers to consumers. Sometimes it is called distribution. On the one hand, marketing is made up of such activities as transporting, storing and selling goods and, on the other hand, a series of decisions you make during the process of moving goods from producer to user. Marketing operations include product planning, buying, storage, pricing, promotion, selling, credit, traffic and marketing research.

The ability to recognize early trends is very important. Producers must know why, where, for what purpose the consumers buy. Market research helps the producer to predict what the people will want. And through advertising he attempts to influence the customer to buy. Marketing operations are very expensive. They take up more than half of the consumer's dollar. The trend in the USA has been to high mass consumption. The construction of good shopping centres has made goods available to consumers. It provided a wide range of merchandise and plenty of parking facilities.

Vocabulary

producer производитель

consumer потребитель

user потребитель

distribution сбыт, распределение

marketing продажа, сбыт, маркетинг

transporting транспортировка

storing складирование, хранение

storage хранение

product planning разработка новых продуктов

pricing калькуляция цен

promotion содействие в продаже (какого-либо товара), например, с помощью рекламы

traffic торговля

marketing research изучение рынка сбыта

trend тенденция, общее направление

to predict предсказывать

to influence влиять

I. Выберите вариант завершения предложения в соответствии с текстом.

Marketing means

- a) a process of buying and selling;
- b) a place where buyers and sellers meet;
- c) activities connected with the movement of goods from producers to consumers.

II. Согласитесь или не согласитесь со следующими утверждениями. Неверные утверждения сделайте верными.

- a) Marketing consists of decisions made during the process of moving goods to consumer;
- b) Marketing consists of operations including buying, product planning, storage, pricing, selling, traffic and others;
- c) Marketing operations are rather cheap.

III. Выберите правильную форму глагола.

Advertising must ... the consumer and make him buy the goods

- a) to influence, to be produced;

- b) is influencing, producing;
- c) influence, produced.

IV. Выберите необходимое слово и вставьте его в предложение.

If you want to produce something new, you should start with

- a) market research;
- b) product planning;
- c) installation of new equipment.

GRAMMAR WORK

Modal verbs. Модальные глаголы.

Модальные глаголы показывают отношение говорящего к действию, выраженному инфинитивом. Модальные глаголы не имеют форм во всех временах, для этого употребляются их эквиваленты (заменители). Вопросительные и отрицательные предложения с модальными глаголами строятся без вспомогательных глаголов:

Can you help me? – Yes, I can. – No, I can't

К основным модальным глаголам относятся:

Can – мочь, быть в состоянии *I can swim*

May - иметь возможность, получить разрешение делать что-либо

May I help you?

Must – должен, обязан *You must write it down now*

Запомните формы модальных глаголов и их заменителей во всех временах:

Present Simple *can* *may* *must*

Past Simple *could* *might* *had to*

Future Simple *will be able to* *will be allowed to* *will have to*

Exercise 1. Измените следующие предложения на прошедшее и будущее времена, используя эквиваленты, где это необходимо. Переведите предложения

1. Can you realize all the difficulty of the problem?

2. The sales manager is to make a report.

3. You may use my computer.

4. He must repeat the experiment.

5. You have to answer my question.

6. We are not able to find an error in the calculations.

7. Students are not allowed to miss the seminars.

8. The questionnaires are to be analyzed.

9. I must change my plans.

10. The method is not to be recommended.

Exercise 2. Переведите следующие предложения с русского на английский.

1. Вам следует использовать современное оборудование.

2. Студент должен был закончить написание курсовой работы к концу декабря.

3. Можно мне воспользоваться вашим компьютером?

4. Бухгалтер должен найти ошибку в своем годовом отчете.

5. Лекция, должно быть, закончилась.

6. Не может быть, чтобы он использовал этот метод.

7. Вы не можете воспользоваться этой методикой.

8. Он может выполнить это исследование?

9. Вы должны ответить на мой вопрос.

10. Конференция должна начаться вовремя.